



## Sondage de 2007 auprès des Afghans

### Méthodologie de recherche

Le sondage de 2007 auprès des Afghans a été réalisé pour le compte du Environics Research Group par D3 Systems Inc. Le travail sur le terrain a été effectué par la filiale de D3 Systems, le Afghan Center for Social and Opinion Research (ACSOR-Surveys), qui est établie à Kaboul. Les interviews ont été menées en personne, en dari ou en pachtou, auprès d'un échantillon national aléatoire de 1 578 Afghans d'âge adulte, du 17 au 24 septembre 2007.

Le sondage a eu lieu dans les 34 provinces afghanes. Au total, 177 points d'échantillonnage ont été répartis proportionnellement à la taille de la population de chaque province et stratifiés selon l'appartenance à la population urbaine ou rurale. Un échantillon national de 1 278 personnes a été obtenu, et 25 points d'échantillonnage représentant 100 interviews complémentaires à Kaboul et 200 interviews complémentaires à Kandahar ont été ajoutés. Les points d'échantillonnage ont ensuite été répartis entre des districts choisis au hasard dans les provinces, toujours en proportion de la taille de la population, puis entre des villages ou des quartiers sélectionnés au hasard, à l'intérieur de ces districts, au moyen d'une technique d'échantillonnage aléatoire simple. Les paramètres de population ont été déterminés à partir des estimations démographiques de l'Organisation des Nations Unies et des projections démographiques du Bureau central de la statistique de l'Afghanistan.

Les données ne sont pas pondérées, mais sont présentées séparément pour l'échantillon national de 1 278 interviews, pour les 270 interviews menées à Kaboul et les 260 qui ont eu lieu à Kandahar. Les marges d'erreur d'échantillonnage (niveau de confiance à 95 %) s'établissent comme suit : échantillon total de 1 578 personnes : +/- 3,8 %, échantillon national de 1 278 personnes : +/- 4,1 %, sous-échantillon de Kandahar : +/- 7,3 %, et sous-échantillon de Kaboul : +/- 7,3 %.

Les hommes ont été interviewés uniquement par des intervieweurs de sexe masculin et les femmes, uniquement par des intervieweurs de sexe féminin, de sorte qu'une moitié des points d'échantillonnage a été attribuée à des hommes, et l'autre moitié, à des femmes. Les résidences de chaque collectivité ont été choisies au moyen des méthodes de l'itinéraire aléatoire et de l'intervalle aléatoire. À l'intérieur des

résidences, le choix des répondants s'est fait à l'aide de la grille de Kish. Dix interviews par point d'échantillonnage ont été réalisées dans 114 des 202 points d'échantillonnage, et cinq interviews par point d'échantillonnage ont eu lieu dans 88 des points d'échantillonnage. La décision de mener cinq interviews dans 88 points d'échantillonnage avait pour but d'étendre davantage la couverture géographique du sondage.

Les interviews ont été effectuées par 178 intervieweurs répartis entre 34 équipes supervisées. Tous les intervieweurs ont reçu une formation et la plupart d'entre eux avaient déjà participé à des sondages gérés par l'ACSOR. Les chefs d'équipe sur le terrain ont observé directement le déroulement de 10 % des interviews, et 17 % des questionnaires ont fait l'objet d'une vérification sur place après les interviews. De plus, tous les questionnaires ont été soumis à des contrôles logiques aux bureaux de l'ACSOR à Kaboul.

Le taux de contact du sondage s'est établi à 91 %, et le taux de participation, à 85 %.