Confédération de demain

Attachement et identité

Environics Institute
For Survey Research

2025 SERIES

Environics Institute
For Survey Research

L'Environics Institute for Survey Research a été créée en 2006 en tant qu'organisme indépendant sans but lucratif pour promouvoir des recherches sociales et sur l'opinion publique pertinentes et originales portant sur des questions importantes de politique publique et de changement social. C'est grâce à de telles recherches que les organisations et les particuliers peuvent mieux comprendre le Canada aujourd'hui, comment il a évolué et vers quoi il se dirige.

environicsinstitute.org

info@environicsinstitute.org

701-33 Bloor Street East
Toronto, ON M4W 3H1

Date de publication : Juin 2025

Confédération de demain

Les sondages Confédération de demain donnent la parole aux Canadiens et Canadiennes sur les grands enjeux qui façonnent l'avenir de la fédération et de leurs communautés politiques. Ils sont menés chaque année par un regroupement des principales organisations de recherche en politiques publiques du pays.

L'édition 2025 repose sur un sondage mené auprès de 5 391 adultes, réalisé entre le 1er mai et le 16 juin 2025 (92 % des réponses ont été recueillies entre le 6 et le 29 mai). 90 % des réponses ont été collectées en ligne. Les autres l'ont été par téléphone (ligne terrestre et cellulaire), principalement auprès de personnes vivant dans le Nord, dans des communautés autochtones, ou encore auprès de francophones au Nouveau-Brunswick.

Consultez plus de documents de la série Confédération de demain

Environics Institute For Survey Research

CENTRE D'EXCELLENCE SUR LA FÉDÉRATION CANADIENNE | CENTRE OF EXCELLENCE ON THE CANADIAN FEDERATION

StFX University | Brian Mulroney Institute of Government

CANADAWEST FOUNDATION

FMB First Nations Financial Management Board | Conseil de gestion financière des Premières Nations

Centre d'analyse politique Constitution fédéralisme

Contexte

Les questions d'identité canadienne et d'unité nationale ont été mises à l'avant-plan au cours des premiers mois de 2025, face aux politiques et aux déclarations menaçantes du président américain Donald Trump, de retour au pouvoir. Citoyens et dirigeants politiques canadiens ont vigoureusement rejeté ses suggestions répétées voulant que le Canada renonce à son indépendance et joigne les États-Unis. L'opinion des Canadiens à l'égard des États-Unis s'est détériorée, plusieurs ont cessé d'acheter des produits américains ou modifié leurs plans de voyage pour éviter les destinations américaines. Parallèlement, les inquiétudes face à la solidité de l'économie canadienne se sont accrues avec l'imposition de nouveaux tarifs douaniers américains.

Quel a été l'impact de ces événements sur le sentiment d'attachement des Canadiens envers leur pays ? Et ces événements ont-ils influencé, d'une manière ou d'une autre, l'importance relative de l'identité canadienne par rapport à d'autres identités régionales ou communautaires ?

Le sondage 2025 révèle un léger renforcement de l'identité canadienne. Toutefois, dans certains cas, cette tendance était déjà en cours depuis plusieurs années, bien avant les récents événements liés aux relations canado-américaines. Et malgré cette évolution, les Canadiens demeurent tout aussi attachés à leur province ou territoire qu'à leur pays.

Principaux constats

Attachement

- Près de neuf Canadiens sur dix (87 %) se disent très ou assez attachés au Canada. Une proportion similaire (86 %) exprime le même degré d'attachement envers leur province ou territoire.
- Entre 2024 et 2025, la proportion de personnes se disant très attachées au Canada a augmenté de six points de pourcentage, passant de 51 % à 57 %.
- Quatre Canadiens sur cinq (79 %) se sentent au moins assez attachés à la fois au Canada et à leur province ou territoire.
- Parmi les personnes qui s'identifient comme Autochtones, trois sur quatre (74 %) disent se sentir très ou assez attachées à leur nation ou communauté autochtone. L'attachement est plus élevé chez les membres des Premières Nations (80 %).
- Dans presque toutes les provinces, la proportion de résidents très attachés au Canada est plus élevée que celle de ceux très attachés à leur province. Les exceptions sont Terre-Neuve-et-Labrador, où les deux sentiments sont également forts, et le Québec, où les gens sont beaucoup plus susceptibles de se dire très attachés à leur province qu'au Canada.

Identité

- La proportion de personnes qui se considèrent d'abord ou uniquement comme Canadiennes, plutôt que comme provenant uniquement ou d'abord de leur province, a augmenté de cinq points par rapport à l'an dernier – atteignant son niveau le plus élevé depuis le début de la série Confédération de demain en 2019.
- Depuis 2019, le renforcement de l'identité canadienne est particulièrement marqué dans les provinces de l'Atlantique, ainsi qu'en Alberta et en Colombie-Britannique.

- À Terre-Neuve-et-Labrador, c'est la première fois que la proportion de personnes se considérant d'abord ou uniquement comme Canadiennes dépasse celle de ceux s'identifiant d'abord ou uniquement comme Terre-Neuviens ou Labradoriens.
- Sept personnes autochtones sur dix (69 %) expriment une identité mixte : elles s'identifient à la fois comme Canadiennes et comme Autochtones.
- Malgré cette diversité identitaire, un élément rassemble les Canadiens : dans toutes les régions, une majorité estime que la culture de leur province est mal comprise par le reste du pays.

Confédération
de demain
Environics
Institute
For Survey Research